

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA CIUDAD DE CÁDIZ

2021 - 2025



Estructura y Contenido



Ayuntamiento de Cádiz
Delegación Municipal de Turismo





ÍNDICE

1. VISIÓN ESTRATÉGICA	3
1.1. Pilares Estratégicos.....	3
1.2. Misión, visión y valores del plan	4
1.3. Objetivos Generales	6
2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	7
2.1. Criterios y Procedimiento para su selección	7
2.2. Líneas Estratégicas.....	12
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
4. Relaciones entre los objetivos de las líneas y el objetivo general del plan .	15
5. Plan de Gestión: Gobernanza e Inteligencia Turística.....	17



1. VISIÓN ESTRATÉGICA

1.1. PILARES ESTRATÉGICOS

Con el desarrollo del Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Cádiz y en línea con los postulados marcador por el propio y en línea con los postulados marcador por el propio **Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía (Plan META 2027)**, se pretende identificar y definir las líneas estratégicas susceptibles de implantación en la ciudad y que permitan consolidarla como destino turístico de primer orden, afianzando la actividad turística en Cádiz como una de las principales fuentes generadoras de bienestar socioeconómico y cultural, pero, sobre todo, conjugando un desarrollo turístico sostenible, respetuoso con el medio urbano y social de la ciudad.

Esto nos lleva a hacer un planteamiento estratégico para el turismo de la ciudad que sea sólido y duradero en el tiempo, y que posicione a Cádiz en las actuales redes urbanas que apuestan por la sostenibilidad, la tecnología, la innovación, la accesibilidad y en la inteligencia turística.

Es por ello, que dicho Plan pretende estructurarse en base a los siguientes Pilares:

Desestacionalización de la demanda

Incremento de la Calidad en los procesos y elementos que constituyen la oferta

Sostenibilidad Ambiental e integral del destino

Accesibilidad

Nuevo Marketing turístico y la Digitalización

GESTIÓN INTEGRAL EL DESTINO



1.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL PLAN

La irrupción de la actual crisis sanitaria y su impacto a nivel internacional en la gestión y estrategia de posicionamiento de todos los destinos turísticos ha puesto de manifiesto, la necesidad prioritaria de contar con un instrumento de referencia que marque la línea de trabajo a seguir en materia de planificación turística.



- Gestión de la Crisis
 - Pandemia
 - Limitación de Actividad
 - Distanciamiento Social
 - Prohibición de Desplazamientos
 - Rebotes
 - Nueva Normalidad
 -
- Flujos de turistas y personas visitantes
 - Desplazamientos
 - Eventos Multitudinarios
 - Mercados Origen
 - Alta estacionalidad
 -

Nuevo modelo de desarrollo turístico

- Seguridad
- Calidad
- Competitividad
- Sanidad
- Sostenibilidad
- Accesibilidad
- Medio Ambiente
-

En relación a ello, el presente plan tratará de contemplar, en base a los pilares fundamentales anteriormente mencionados, el establecimiento de unos objetivos claros y concisos con los que hacer frente a las prioridades y necesidades de mejora de adaptación del destino, todo ello bajo criterios de sostenibilidad y concienciación social.



Se tratará por tanto de aumentar esas capacidades de adaptación del destino enfocando la estrategia hacia el impulso de las ventajas competitivas de Cádiz y su diferenciación frente otros destinos, explotando su posicionamiento como capital provincial, poniendo en valor su patrimonio histórico-artístico y fomentando la intervención de los actores que conforman de forma directa e indirecta el destino en su conjunto.

En relación a ello, la base teórica bajo la que se sustentará el presente plan se centra en:





1.3. OBJETIVOS GENERALES

De cara a poder dar salida a esta estrategia y misión concreta del plan, de la forma más adecuada posible, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- O1** *Aumentar la eficiencia y funcionalidad del espacio urbano y sus diferentes enclaves e infraestructuras turísticas mediante la mejora de la gestión y el impulso de las NNTT.*
- O2** *Consolidar los segmentos turísticos potenciales de la ciudad y apoyar el impulso de aquellos emergentes mediante el desarrollo de productos turísticos específicos que permitan hacer frente a la estacionalidad dentro del destino.*
- O3** *Desarrollar sinergias de colaboración interterritoriales, especialmente a nivel provincial, que generen valor añadido a la oferta existente en la ciudad.*
- O4** *Potenciar la Calidad Turística e impulsar medidas de reconocimiento y excelencia como factor clave para la mejora de la competitividad turística de la ciudad.*
- O5** *Fomentar medidas encaminadas a sensibilizar e implicar a la población y los agentes locales en la mejora continua del destino, así como al desarrollo de acuerdos de colaboración multisectorial y público-privados.*
- O6** *Favorecer la capacitación y profesionalización del tejido productivo del destino relacionado de forma directa e indirecta con la actividad turística.*
- O7** *Desarrollar e impulsar soportes de difusión y promoción del destino basados en el uso de las Nuevas Tecnologías y el Marketing Digital.*



2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

2.1. Criterios y Procedimiento para su selección

El principal punto de partida y esencia básica del presente plan estratégico de turismo, ha sido la configuración de un **exhaustivo proceso participativo** que finalmente ha dado como resultado una exposición consensuada respecto a cuál debe ser la Misión, Visión y Valores, así como la línea de trabajo a seguir en materia de planificación turística en la Ciudad de Cádiz para los próximos 4 años.

La intervención tanto de agentes públicos como privados a lo largo de todo el proceso participativo ha dado como resultado todo un marco de reflexión conjunto en el que han tenido cabida diferentes herramientas metodológicas aplicadas. En concreto se han contemplado tanto procesos de análisis cuantitativo como cualitativo, mediante entrevistas en profundidad, mesas de discusión, encuestas online y un panel de expertos.

Se trata de un modelo participativo de amplio espectro, tanto en las técnicas que utilizadas, como en los segmentos sociales han sido convocados, y que han tenido representatividad en las cinco mesas de trabajo realizadas, además de una convocatoria general a empresarios y ciudadanos, y la creación de una página web para la comunicación y difusión del Plan en las redes.

MARCO DE CONSENSO DESARROLLADO

	<p>Convocatoria General</p> <p>Encuentra on-line de participación</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Empresarios •Ciudadanos
	<p>Mesas Sectoriales</p> <p>de 34 representantes de entidades, asociaciones y empresas de la ciudad</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Comercio •Servicios Turísticos •Hostelería y Restauración •Cultura •Ciudadanía
	<p>Entrevistas en Profundidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 13 entrevistas estructuradas en profundidad
	<p>Panel de Expertos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 14 entidades participantes • 25 ítems analizados
	<p>Consenso con las Áreas del Ayuntamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Marco y Senda Financiera • Viabilidad del Plan

1. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y PRIORIDADES
2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS
3. FORMULACIÓN DE EJES ESTRATÉGICOS
4. IDENTIFICACIÓN DE ACTUACIONES



En definitiva, tal y como ha podido apreciarse en el anterior organigrama, el proceso para la selección de las líneas estratégica que vertebran el presente Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Cádiz, ha consistido en:

- ⇒ Desarrollo de un trabajo multinivel centrado en la implicación y participación de los actores sociales y económicos de la ciudad.
- ⇒ Búsqueda de consenso.
- ⇒ identificación de prioridades y necesidades.
- ⇒ Evaluación de la viabilidad de las actuaciones a poner en marcha

Dicho proceso ha permitido establecer todo un marco estratégico clave de cara al crecimiento futuro de la ciudad de Cádiz como destino Turístico.



Del mismo modo que han sido contemplados estas diferentes áreas de trabajo y los diferentes subsectores generales que componen el tejido productivo del destino, en todo momento y de forma transversal se han tenido en cuenta **5 grandes dimensiones o ejes de carácter transversal**, como son la sostenibilidad, la Digitalización e Inteligencia Turística, la eficiencia energética y la vertebración territorial, dimensiones todas ellas necesarias a tener presente dentro de la toma de decisiones del destino.



SOSTENIBILIDAD

En el contexto actual, los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio ambiente y el entorno social y etnográfico que lo componen, son claramente conocidos (Agotamiento de recursos; Reducción de la Biodiversidad de los destinos, Contaminación Acústica y Lumínica, deterioro del paisaje, ocupación del suelo, etc.), más aún en una época de crisis sanitaria en la que nos encontramos, dónde el modelo turístico masivo ha quedado claramente evidenciado.

Es por tanto esencial planificar y gestionar la actividad turística en base a criterios de sostenibilidad, de manera que el desarrollo turístico futuro de la ciudad de Cádiz, permita aprovechar todo su potencial sin comprometer sus propias capacidades y sobre todo sin perder su propia esencia.

DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA

La integración de las tecnologías a lo largo de todo el itinerario turístico, así como su implementación dentro de la propia gestión del destino, más que una oportunidad, supone actualmente una clara necesidad. Tanto la digitalización del tejido productivo, como la gestión integrada e inteligente del destino suponen un claro aliciente para la mejora de la competitividad del destino. Permitiendo, entre otros muchos aspectos:

- Una mejor y mayor control de la afluencia turística.
- Una mejor y mayor control de la satisfacción de turistas y personas visitantes.
- La evaluación de la contribución del turismo a la calidad de vida del destino.
- La evaluación de la calidad de la oferta y el destino en su conjunto.



Se debe potenciar, por tanto, una gestión integral del destino, que apueste por la renovación constante, la digitalización de los servicios y productos turísticos y el uso efectivo de los datos en la toma de decisiones.

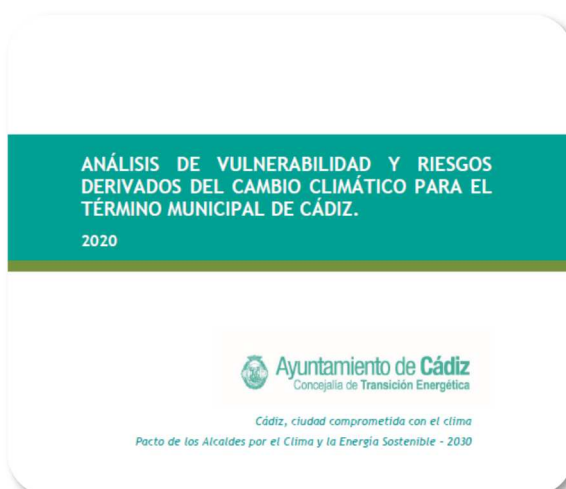
EFICIENCIA ENERGÉTICA

Desde la propia organización mundial del turismo, se lleva muchos años apostando por la necesidad de implantación de un nuevo modelo turístico, más sostenible y eficiente energéticamente. En relación a ello, dentro de la formulación del presente plan **han de contemplarse actuaciones que lleven implícitas de forma directa e indirecta la mejora de la eficiencia de los recursos**, ya sea, a través de la tecnología led, la energía solar, la domótica, etc., así como un mayor control y optimización en el consumo de recursos.

En relación a ello, la **eficiencia energética constituye otra dimensión clave para el desarrollo futuro de la ciudad de Cádiz como destino turístico**, sobre todo teniendo en cuenta que, ya en la propia Agenda 2030 y sus ODS, contemplan que el turismo puede acelerar el cambio hacia las energías renovables mediante la implantación de soluciones energéticas nuevas e innovadoras en áreas urbanas, regionales y remotas.

Esta dimensión estratégica, tal y como se ha reflejado en la parte de diagnóstico, supone además una de las principales columnas que sustenta la línea de trabajo seguida por el propio Ayuntamiento de Cádiz, el cual, en marzo de 2019 se sumó al Nuevo Pacto Europeo de los alcaldes para el Clima y la Energía, aprobado por unanimidad en el último Pleno municipal de febrero, tras adherirse a la declaración de emergencia climática en reconocimiento a la situación de gravedad y urgencia a la que se enfrenta el planeta. Con esta iniciativa el Ayuntamiento se compromete a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 40% antes del año 2030, así como la implantación del 27% de energías renovables.

En relación a ello, desde la concejalía de Transición Energética, se ha desarrollado un Análisis de la Vulnerabilidad y Riesgos derivados del cambio climático en el término municipal de Cádiz, llevando a cabo una priorización basada en los factores de mayor grado de cuantificación posible y basándose en criterios homogéneos para toda la costa española.





VERTEBRACIÓN TERRITORIAL

La actividad turística en su conjunto, ha supuesto desde siempre, uno de los principales factores de vertebración territorial, suponiendo ésta, a su vez, todo un estímulo para el crecimiento y evolución para los propios destinos turísticos.

Este hecho se ratifica aún más en el caso de la ciudad de Cádiz, cuya reducida extensión superficial, puede limitar en determinados desarrollos las posibilidades de crecimiento turístico y sobre todo poner en riesgo la capacidad de carga del destino.

La vertebración territorial y el desarrollo de sinergias con otros destinos próximos (Jerez, Chiclana de la Frontera, El Puerto de Santa María, los Pueblos, Blancos, etc.) permitirá, por tanto:

- Mejorar la calidad de las experiencias turísticas
- Diseñar productos transversales e integrados
- Rentabilizar los Recursos
- Fomentar la gobernanza colaborativa

IGUALDAD

A tendiendo al propio modelo de turismo sostenible de la OMT, los 17 ODS constituyen una visión común dónde contextualizar la Agenda Mundial 2030 de cara al impulso del Desarrollo Sostenible, siendo la igualdad uno de dichos objetivos (Objetivo 5 ODS).

Dentro de este contexto y siguiendo la propia política de trabajo del Ayuntamiento de Cádiz, se ha de seguir a avanzando en una mayor equidad de género en el turismo para que el sector despliegue todo su potencial en favor del desarrollo sostenible. Todo ello con la finalidad de **seguir apostando por la ciudad de Cádiz como destino inclusivo, accesible y socialmente responsable, y dónde se garantice la igualdad de oportunidades para todas las personas.**





2.2. Líneas Estratégicas

Teniendo en cuenta tanto las prioridades como y las 5 dimensiones transversales, definidas a lo largo de todo el procedimiento de definición estratégica del Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Cádiz, se han establecido a su vez **5 grandes líneas o ejes estratégicos**. Dichos ejes se encuentran claramente alineados con los principios rectores que guían el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, instrumento básico y esencial en la ordenación de los recursos turísticos de Andalucía para los próximos años.

EJE 1: ADECUACIÓN SOSTENIBLE DEL ESPACIO URBANO	<ul style="list-style-type: none">•Adecuación del medio urbano al uso turístico impulsando la accesibilidad universal.
EJE 2: PUESTA EN VALOR Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD	<ul style="list-style-type: none">•Puesta en Valor y Uso de los Recursos Turísticos.
EJE 3: INNOVACIÓN REESTRUCTURACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	<ul style="list-style-type: none">•Mejora del producto turístico existente y la creación de nuevos productos basados en la explotación innovadora de los recursos.
EJE 4: IMPULSO A LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	<ul style="list-style-type: none">•Aumento de la calidad de los servicios turísticos de la ciudad.•Sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de calidad turística.
EJE 5: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO	<ul style="list-style-type: none">•Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local.

Bajo este planteamiento central y los objetivos generales marcados inicialmente, se estructuran los 5 ejes estratégicos que sustentarán las actuaciones futuras en materia de planificación turística de la ciudad de Cádiz.



- **EJE 1: ADECUACIÓN SOSTENIBLE DEL ESPACIO URBANO**

Una correcta optimización y adecuación del espacio urbano supone la principal carta de presentación para los espacios turísticos, permitiendo proyectar una imagen de calidad y eficiencia que se traduce a su vez en una mayor competitividad para el destino.

- **EJE 2: PUESTA EN VALOR Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD**

La enorme riqueza patrimonial y cultural de la ciudad de Cádiz, requiere de un ámbito de intervención específico con el que se permita estructurar, bajo criterios de eficacia, preservación y protección, las posibilidades de puesta en valor de los recursos y así como su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad y el destino en su conjunto.

- **EJE 3: INNOVACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD**

El contexto turístico actual, con la aparición de nuevas formas de turismo, segmentos, multisegmentos y nuevas necesidades de la demanda, hacen necesario una reestructuración y actualización constante de la oferta turística y sus medios de promoción.

- **EJE 4: IMPULSO A LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA**

Instaurar la calidad y la excelencia como factor clave de atracción y diferenciación de la ciudad de Cádiz como destino turístico y sobre todo como herramienta base para reforzar una relación sostenible entre desarrollo, patrimonio, cultura y turismo.

- **EJE 5: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO**

La profesionalización de los agentes que interviene de forma directa e indirecta en la actividad turística del destino, así como el desarrollo de alianzas estratégicas serán dos ámbitos clave a fortalecer de cara a la mejora de la competitividad del destino.

Dentro de todos estos ejes estratégicos y ámbitos de trabajo esenciales para el futuro de la ciudad de Cádiz como destino turístico, se incidirá en el crecimiento sostenible para los diferentes sectores de actividad económicas relacionados con el medio marítimo (ECONOMÍA AZUL), con la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de la huella de carbono (ECONOMÍA VERDE) y con la actividades culturales y creativas (ECONOMÍA NARANJA)



3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

A continuación, se detallan los objetivos específicos que se desgranán de cada uno de los ejes estratégicos establecidos:

EJE 1: ADECUACIÓN SOSTENIBLE DEL ESPACIO URBANO

- **E1.OE1** Fortalecer el espacio urbano y turístico en su conjunto a través de medidas sostenibles e innovadoras que permitan mantener la calidad de vida y el equilibrio entre turistas y personas visitantes y la propia población local.
- **E1.OE2** Puesta en valor de espacios al aire libre.
- **E1.OE3** Potenciación de la accesibilidad universal dentro del destino.

EJE 2: PUESTA EN VALOR Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD

- **E2.OE1** Impulsar iniciativas encaminadas a la puesta en valor e intervención funcional de los recursos turístico de la ciudad en base a prioridades y criterios de sostenibilidad.

EJE 3: INNOVACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD

- **E3.OE1** Consolidar y afianzar los productos turísticos existentes y potenciales.
- **E3.OE2** Desarrollo e impulso de los Soportes de difusión y promoción del destino basados en las herramientas tecnológicas.
- **E3.OE3** Apostar el atractivo de la cultura y el turismo azul como valor singular e intrínseco de ciudad bajo criterios de sostenibilidad y concienciación social.

EJE 4: IMPULSO A LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA

- **E4.OE1** Fortalecer la competitividad y la mejora de la calidad de vida de la ciudad impulsando el acceso a certificaciones regladas y medidas de distinción y reconocimiento.
- **E4.OE2** Reforzar los servicios de información e infraestructuras turísticas de la ciudad.
- **E4.OE3** Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la calidad turística del destino.
- **E4.OE4** Acciones encaminadas a la sensibilización y participación de la población local en la mejora continua del destino, fomentándose el conocimiento, conservación y valoración del propio patrimonio tangible e intangible de la ciudad.

EJE 5: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

- **E5.OE1** Dar soporte y cobertura al tejido productivo y social de la ciudad a través de medidas enfocadas a la profesionalización y el fortalecimiento del sector.
- **E5.OE2** Desarrollar sinergias conforme a las potencialidades turísticas del entorno como clave para la mejora de la competitividad del destino.



4. RELACIONES ENTRE LOS OBJETIVOS DE LAS LÍNEAS Y EL OBJETIVO GENERAL DEL PLAN



El principal objetivo del Plan Estratégico de la Ciudad de Cádiz gira en torno al establecimiento de una estructura base de planificación que permita la consolidación de la ciudad como destino turístico de primer orden y refuerce la actividad turística de Cádiz, cada vez con mayor peso específico, como una de las principales fuentes generadoras de bienestar socioeconómico y cultural de la ciudad.

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS GENERALES DE PET DE CÁDIZ
EJE 1: ADECUACIÓN SOSTENIBLE DEL ESPACIO URBANO	O1 Aumentar la eficiencia y funcionalidad del espacio urbano y sus diferentes enclaves e infraestructuras turísticas mediante la mejora de la gestión y el impulso de las NNTT.
EJE 2: PUESTA EN VALOR Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD	
EJE 3: INNOVACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	O2 Consolidar los segmentos turísticos potenciales de la ciudad y apoyar el impulso de aquellos emergentes mediante el desarrollo de productos turísticos específicos que permitan hacer frente a la estacionalidad dentro del destino. O3 Desarrollar e impulsar soportes de difusión y promoción del destino basados en el uso de las Nuevas Tecnologías y el Marketing Digital.
EJE 4: IMPULSO A LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	O4 Potenciar la Calidad Turística e impulsar medidas de reconocimiento y excelencia como factor clave para la mejora de la competitividad turística de la ciudad. O5 Fomentar medidas encaminadas a sensibilizar e implicar a la población y los agentes locales en la mejora continua del destino, así como al desarrollo de acuerdos de colaboración multisectorial y público-privados.
EJE 5: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y PROYECCIÓN DEL DESTINO	O6 Favorecer la capacitación y profesionalización del tejido productivo del destino relacionado de forma directa e indirecta con la actividad turística. O7 Desarrollar sinergias de colaboración interterritoriales, especialmente a nivel provincial, que generen valor añadido a la oferta existente en la ciudad.



Dimensiones Transversales

SOSTENIBILIDAD
DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA
EFICIENCIA ENERGÉTICA
VERTEBRACION TERRITORIAL
IGUALDAD

MATRIZ DE OBJETIVOS

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS GENERALES DE PET DE CÁDIZ	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE PET DE CÁDIZ
EJE 1: ADECUACIÓN SOSTENIBLE DEL ESPACIO URBANO	O1 Aumentar la eficiencia y funcionalidad del espacio urbano y sus diferentes enclaves e infraestructuras turísticas mediante la mejora de la gestión y el impulso de las NNTT.	E1.OE1 Fortalecer el espacio urbano y turístico en su conjunto a través de medidas sostenibles e innovadoras que permitan mantener la calidad de vida y el equilibrio entre turistas y personas visitantes y la propia población local. E1.OE2 Puesta en valor de espacios al aire libre para su uso turístico. E1.OE3 Potenciación de la accesibilidad universal dentro del destino.
EJE 2: PUESTA EN VALOR Y EFICIENCIA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD		E2.OE1 Impulsar iniciativas encaminadas a la puesta en valor e intervención funcional de los recursos turístico de la ciudad en base a prioridades y criterios de sostenibilidad.
EJE 3: INNOVACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD	O2 Consolidar los segmentos turísticos potenciales de la ciudad y apoyar el impulso de aquellos emergentes mediante el desarrollo de productos turísticos específicos que permitan hacer frente a la estacionalidad dentro del destino. O3 Desarrollar e impulsar soportes de difusión y promoción del destino basados en el uso de las Nuevas Tecnologías y el Marketing Digital.	E3.OE1 Consolidar y afianzar los productos turísticos existentes y potenciales. E3.OE2 Desarrollo e impulso de los Soportes de difusión y promoción del destino basados en las herramientas tecnológicas. E3.OE3 Apostar el atractivo de la cultura y el turismo azul como valor singular e intrínseco de ciudad bajo criterios de sostenibilidad y concienciación social.
EJE 4: IMPULSO A LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	O4 Potenciar la Calidad Turística e impulsar medidas de reconocimiento y excelencia como factor clave para la mejora de la competitividad turística de la ciudad. O5 Fomentar medidas encaminadas a sensibilizar e implicar a la población y los agentes locales en la mejora continua del destino, así como al desarrollo de acuerdos de colaboración multisectorial y público-privados.	E4.OE1 Fortalecer la competitividad y la mejora de la calidad de vida de la ciudad impulsando el acceso a certificaciones regladas y medidas de distinción y reconocimiento. E4.OE2 Reforzar los servicios de información e infraestructuras turísticas de la ciudad. E4.OE3 Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la calidad turística del destino. E4.OE4 Acciones encaminadas a la sensibilización y participación de la población local en la mejora continua del destino, fomentándose el conocimiento, conservación y valoración del propio patrimonio tangible e intangible de la ciudad.
EJE 5: MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y PROYECCIÓN DEL DESTINO	O6 Favorecer la capacitación y profesionalización del tejido productivo del destino relacionado de forma directa e indirecta con la actividad turística. O7 Desarrollar sinergias de colaboración interterritoriales, especialmente a nivel provincial, que generen valor añadido a la oferta existente en la ciudad.	E5.OE1 Dar soporte y cobertura al tejido productivo y social de la ciudad a través de medidas enfocadas a la profesionalización y el fortalecimiento del sector. E5.OE2 Desarrollar sinergias conforme a las potencialidades turísticas del entorno como clave para la mejora de la competitividad del destino.



5. PLAN DE GESTIÓN: GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA.

De forma transversal y paralela al desarrollo de los 5 ejes anteriormente contemplados, se vislumbran las actuaciones esenciales de cara a la gestión del destino y que tiene la finalidad de ir construyendo y asentando, la facultad real que la ciudad tiene para impulsar el sector turístico como sector estratégico de su sistema productivo. Hablamos por tanto de **GOBERNANZA E INTELIGENCIA TURÍSTICA**, eje base de la estructuración del presente plan dónde se pretende implantar un modelo de gestión cimentado en la colaboración público-privada conforme a las siguientes actuaciones base:

- **Creación de una Comisión de Seguimiento de Plan:**

Tomando como marco de referencia la propia la Mesa de Turismo y Comercio de la Ciudad, se desarrollará una Comisión de Seguimiento del Plan como instrumento de gestión integral y funcional para la consolidación y desarrollo como de la ciudad destino turístico. Se trata de seguir generando ambientes participativos y de colaboración público-privadas, así como ofrecer mayor información turística para desarrollar las políticas adecuadas para el fomento del sector.

Entre otras acciones, anualmente se evaluará desde la propia Mesa de Turismo y Comercio de la Ciudad, así como desde el propia Área de turismo, la implementación del Plan.

- **Implementación del Plan de Actuación Turística. Control y Seguimiento.**

La Comisión de Seguimiento debe ser quién instrumentalice las propuestas de este Plan de Actuación y analizar el grado de cumplimiento y éxito de las medidas de actuación, la calendarización funcional del mismo, realizar informes de control y seguimiento para medir los resultados obtenidos y poder actualizar convenientemente el Plan de Actuación según las desviaciones y/o tendencias detectadas.

- **Inteligencia Turística**

El conocimiento de las diferentes áreas que afectan al sector turístico, la motivación del turista, las tendencias de mercado, las fortalezas o debilidades de nuestra oferta, etc. es primordial para la proyección de la ciudad de Cádiz como Destino Turístico. Por lo que es necesario impulsar la generación de conocimiento para trasladarlo como líneas de actuación en el Destino y poder innovar en producto, promoción y/o comercialización.